

چک لیست ارزیابی و عارضه یابی سازمان های متقاضی مشاوره های مدیریتی

۱. اطلاعات عمومی سازمان

			نام سازمان
	مدیر عامل		نوع مالکیت
	شهر		استان
			آدرس
	تلفن همراه		تلفن
	وب سایت		دورنگار
	نماینده سازمان		پست الکترونیک

۲. اطلاعات مربوط به برند و محصولات سازمان

	تولیدی <input type="checkbox"/> خدماتی <input type="checkbox"/> بازرگانی <input type="checkbox"/> سایر <input type="checkbox"/>		نوع فعالیت
	مصرف کننده نهایی <input type="checkbox"/> تولید کننده <input type="checkbox"/> بنکداران <input type="checkbox"/> سایر <input type="checkbox"/>		مشتریان سازمان
	کارتن <input type="checkbox"/> نایلکس <input type="checkbox"/> پالت <input type="checkbox"/> پاکت <input type="checkbox"/> بشکه <input type="checkbox"/> کانتینر <input type="checkbox"/> خدمت <input type="checkbox"/> سایر <input type="checkbox"/>		نوع بسته بندی
			شعب و نمایندگی ها
			نوع محصولات
			نام تجاری (برند)
	ثابت شده است <input type="checkbox"/> ثابت نشده است <input type="checkbox"/> در دست اقدام است <input type="checkbox"/>		مالکیت برند

۳. منابع انسانی

تعداد کارکنان موثر بر کیفیت	تعداد کارکنان عملیاتی و تولید	تعداد کارکنان اداری	تعداد کل کارکنان	مکان فعالیت
				دفتر مرکزی
				دفتر شماره ۱
				کارخانه
				نوبت کاری

۴. میزان حقوق و مزایا

ساعات کاری مجموعه :

شیفت ۳:

شیفت ۲:

شیفت ۱:

آیا پرسنل شما بیش از ۸ ساعت مصوب اداره کار، فعالیت دارند؟

بلی خیر

کمترین حقوق پایه پرداختی: ریال

بیشترین حقوق پایه پرداختی: ریال

چند درصد و چند نفر پرسنل تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی هستند؟ %

همراه ارجمند؛ فرم اخذ اطلاعات حاضر بررسی و ظرف مدت ۷۲ ساعت کاری به شما نتیجه همکاری اعلام می گردد.

۵. استخدام - استعفا (طی دو سال اخیر)

ردیف	واحد	استخدام	استعفا / اخراج
۱			
۲			
۳			
۴			

۶. گزارش مالی (طی ۵ فصل اخیر به معنای فروش در سه ماهه اول تا سه ماهه پنجم)

فروش ۳ ماهه اول	فروش ۳ ماهه دوم	فروش ۳ ماهه سوم	فروش ۳ ماهه چهارم	فروش ۳ ماهه پنجم
از: تا:	از: تا:	از: تا:	از: تا:	از: تا:

این فروش بیشتر در چه منطقه ای از بازار شما بوده (منظور داخل ایران، داخل استان، داخل شهر، منطقه، خارج از ایران و ...) می باشد؟

.....

.....

.....

۷. گواهی نامه ها و استانداردهای اخذ شده

ردیف	نام دوره یا استاندارد	تاریخ اخذ	تاریخ اعتبار

۸. رسانه و بودجه تبلیغاتی طی یکسال گذشته

ردیف	رسانه تبلیغاتی	مبلغ به ریال	از تاریخ تا تاریخ	بازخور / نتیجه

آیا تاکنون مشاور بازاریابی و یا مشاور تبلیغات داشته اید؟ (اگر مثبت است چه مدت و چه اثری داشت)

.....

.....

.....

۹. سهم بازار فعلی خود چگونه ارزیابی می نمایید؟

کمتر از ۱۰٪ بازار بین ۱۰ تا ۳۰٪ بین ۳۰ تا ۶۰٪ بین ۶۰ تا ۸۰٪ بین ۸۰ تا ۹۰٪ بیش از ۹۰٪ بازار

این آمار از کجا و چگونه به دست آمده است ؟

.....

.....

۱۰. آیا در کسب و کار شما، تکنولوژی جدیدی وجود دارد که بتواند برای نوآوری و یا کاهش هزینه‌ها از آن استفاده کرد؟ (نام ببرید)

.....
.....

۱۱. آیا در کسب و کار شما زمان بیک و غیر بیک / فصلی و غیر فصلی وجود دارد؟

.....
.....

۱۲. آیا به تغییر در همه بخش‌های سیستم و حتی تغییر در خود باور دارید؟

.....
.....

۱۳. چند رقیب جدی در کسب و کار شما وجود دارد؟ نام ببرید.

.....
.....

۱۴. مهمترین مزیت رقابتی شما چیست؟ (مزیت رقابتی آن چیزی است که رقبای شما ندارند ...)

.....
.....

۱۵. مهمترین مزیت نسبی شما چیست؟ (مزیت نسبی آن چیزی است که در آن متخصص هستید اما در رقبای شما نیز وجود دارد.)

.....
.....

۱۶. دوست دارید در آینده به کجا برسید؟ منظور هدف نهایی و آرزوی سازمانی شماست؟

.....
.....

۱۷. ساختار مدیریتی چند درصد تغییرات را می‌پذیرد؟ (منظور تغییرات ساختاری مجموعه و بالاخص در بحث منابع انسانی و بازاریابی است.)

.....
.....

۱۸. موفقیت در کار مشاور را در چه چیزهایی می‌بینید؟

.....
.....

۱۹. آیا شما سازمان مدیر محور هستید؟ اگر پاسختان خیر است لطفاً با توضیحات خویش آن را اثبات کنید!

.....
.....

۲۰. آیا معتقدید باید ابتدا سرمایه گذاری نموده و سپس برداشت کنید؟ اگر پاسخ خیر است لطفاً ناگفته های خویش را بیان دارید.

.....
.....

سایر توضیحاتی که لازم می دانید ارائه نمایید.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

امضاء و تاریخ